

inside



SOMMERAUSGABE
SUMMER EDITION

2002

HUGO BOSS

GROSSES SOMMERSPECIAL ★ BIG SUMMER SPECIAL
INSIDER STÄDTETIPPS
CITY TIPS FOR INSIDERS

BYE BYE RINI

HOMMAGE AN | TRIBUTE TO
WERNER BALDESSARINI

NEW YORK FASHION SHOW

EIN GELUNGENER AUFTRITT VON BOSS MAN/WOMAN
A STUNNING SUCCESS FOR BOSS MAN/WOMAN

SEITE | PAGE 4

SEITE | PAGE 10



RUSSIAN ROMANCE

„Mit einem Stand der Superlative war HUGO BOSS auf der Pitti Immagine Uomo in Florenz im Januar der Hauptanziehungspunkt für Kunden und Presse.

Russische Folklore und der Filmklassiker Dr. Schiwago inspirierten sowohl die Kollektionen als auch den Messestand, für dessen Idee sich der Belgier Etienne Russo verantwortlich zeichnete.

Begeistert waren die Besucher vor allem von den über 1500 sich drehenden Matrioschkas (allesamt handbemalt!) aus Russland, die eine der Wände verzierten. Dunkles Holz, viel Rot und abgesägte Baumstämme mit eingebauten Glasvitrinen verbreiteten eine warme und gemütliche Atmosphäre. Von einem überdimensionalen Sofa aus konnten die Besucher am besten die BOSS-Kollektionen bestaunen, die die Mannequins auf zwei riesigen rotierenden Drehscheiben präsentierten.

„A stand that left nothing to be desired formed a major attraction for buyers and the press at the Pitti Immagine Uomo menswear fashion event in Florence this past January.

Russian folklore and the film classic *Dr. Zhivago* provided the inspiration for both the collections and the stand itself, which was based on an idea by the Belgian Etienne Russo.

Visitors were especially enthralled by some 1,500 matrioschkas (every one hand-painted!) that lined one of the walls. Dark wood, an abundance of red, and tree stumps featuring built-in glass showcases created a warm, cozy atmosphere. The best angle on the BOSS collections was from an oversized sofa, which afforded a front-row view of the mannequins presenting HUGO BOSS fashions on two giant revolving platforms.

PITTI
IMMAGINE
UOMO
IN FLORENZ
IN FLORENCE

RUSSIAN ROMANCE

LAUNCH DER BOSS DAMENUHREN

Nachdem im letzten Herbst die Damenbrillen gelauncht wurden, war es Anfang April soweit für die BOSS Damenuhren.

Während der internationalen Basler Schmuck- und Uhrenmesse wurden die Damenuhren den Händlern und der Presse vorgestellt. Für eine besondere Atmosphäre sorgte unser Schweizer Lizenzpartner Tempus Concept, der nicht mit einem Stand auf der Messe vertreten war, sondern für den Zeitraum der Messe ein Restaurant direkt neben dem Hauptmesseingang anmietete und es in ein »BOSS Café« umgestaltete.

Zutritt zu dem extra für diese Zwecke frisch renovierten Bistro gab es natürlich nur mit Einladung oder VIP-Karte.

In den ebenfalls komplett umgestalteten Nebenräumen des Cafés waren ein Wartebereich, ein Marketingraum mit Displaymaterialien sowie die Orderbereiche untergebracht.

Die Damenuhren wurden mit Begeisterung aufgenommen – die Vororder der Distributeure liegt heute bereits 10% über Plan, die Auslieferung an die wichtigsten europäischen Märkte erfolgt im Juni/ Juli, der Rest der Welt folgt dann im September.

BOSS WOMEN'S WATCHES LAUNCHED

Following the introduction of the women's eyewear collection last Fall, this past April saw the launch of the new BOSS women's watches. The timepieces were premiered for dealers and the press at the International Jewelry and Watch Trade Fair in Basel. The event was unique: our Swiss licensing partner Tempus Concept opted to abandon the traditional stand for an innovative idea. For the duration of the fair, it rented a restaurant directly adjacent to the entrance and revamped the premises as a »BOSS Café«.

Naturally the exclusively renovated bistro was reserved for individuals with special invitations or VIP cards.

The café's adjoining areas, which were also redesigned for the event, housed a waiting area, a marketing room with display materials, and ordering sections.

By the way, the watches also met with an enthusiastic reception – current preorders already exceed forecasts by 10%! Delivery to the key European markets is scheduled for June/July, with the rest of the



SWINGSOLDATBLANCOAOUTLONG
SWINGSOLDATNOIRBANGLE

→1

→1

→2

→1

→2